

بسمه تعالی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه
دانشکده بهداشت
گروه صنایع غذایی
قالب نگارش طرح درس
XXXXXXXXXXXX

عنوان درس: اصول اقتصاد و مدیریت صنعتی

مخاطبان: دانشجویان ترم سوم کارشناسی پیوسته صنایع غذایی

تعداد و نوع واحد: ۲ واحد نظری

درس پیش نیاز: ندارد

زمان ارائه درس: یکشنبه ساعت ۸/۱۵-۱۰/۱۵

نیمسال دوم ۹۴-۹۵

مدرس: ستار رضایی

هدف کلی درس:

آشنایی با مفاهیم اقتصاد صنعتی، انواع بازارها در صنعت و روش های مدیریت صنعتی در صنایع غذایی

شرح درس:

دانشجویان رشته صنایع غذایی با گذراندن واحد اصول اقتصاد و مدیریت صنعتی، روش های مدیریت در صنعت و انواع بازارها در بخش صنعت غذایی آشنا خواهند شد.

اهداف کلی جلسات: (جهت هر جلسه یک هدف)

کلیات اقتصاد و اقتصاد صنعتی

بازار و عناصر آن

عرضه و تقاضا در بازار صنعت غذایی و عوامل موثر بر آن

انواع بازارها با تاکید بر رقابتی و انحصاری کامل

رقابت و انحصار و تاثیر آنها بر کارایی

تعیین قیمت و مکانیزم بازار

تمرکز بازار و شاخص های اندازه گیری آن

میان ترم

موانع ورود به بازار

تبلیغات و تاثیر آن بر عملکرد یک بنگاه

سازمان صنعتی (صنعت)

مدیریت عمومی و صنعتی

مدیریت عمومی و صنعتی (ادامه جلسه قبل)

مدیریت کارخانه و تولید

برنامه ریزی و مدیریت موجودی ها

اهداف ویژه رفتاری به تفکیک اهداف کلی هر جلسه:

جلسه اول

هدف کلی: کلیات اقتصاد و اقتصاد صنعتی

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- مفهوم اقتصاد را بداند.
- ۲- انواع زیر مجموعه اقتصاد را شرح بدهد.
- ۳- اقتصاد صنعتی و تفاوت آن با اقتصاد خرد را شرح دهد.
- ۴- سوالات اساسی اقتصاد صنعتی را بتواند تشریح کند.

جلسه دوم

هدف کلی: بازار و عناصر آن

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱ بازار را درک کند.
- ۲ معیارهای طبقه بندی بازار را شرح دهد.
- ۳ ملاک های تعیین بازار را توضیح دهد.

جلسه سوم

هدف کلی: عرضه و تقاضا در بازار صنعت غذایی و عوامل موثر بر آن

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱ مفهوم عرضه را بتواند درک کند.
- ۲ مفهوم تقاضا را بتواند شرح دهد.
- ۳ تفاوت بین تقاضا و عرضه را توضیح دهد.

جلسه چهارم

هدف کلی: انواع بازارها با تاکید بر رقابتی و انحصاری کامل

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱ انواع بازارها را بشناسد.
- ۲ ویژگی های هر کدام از بازارها را توضیح دهد.
- ۳ پیامدهای بازار رقابتی و انحصاری را بداند.

جلسه پنجم

هدف کلی: رقابت و انحصار و تاثیر آنها بر کارایی

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- رقابت را تعریف و درک کند.
- ۲- انحصار را شرح دهد.
- ۳- تفاوت بین انحصار و رقابت را توضیح دهد.
- ۴- کارایی و انواع آن را توضیح دهد.
- ۵- وضعیت کارایی و انواع آن در هر کدام از بازارها را توضیح دهد.

جلسه ششم

هدف کلی: نحوه ی تعیین قیمت در بازار

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- مفهوم قیمت را درک کند.
- ۲- تفاوت بین قیمت و هزینه را شرح دهد.
- ۳- روش های مرسوم برای تعیین قیمت در بازار را بداند و توضیح دهد.
- ۴- مزایا و معایب هر کدام از روش ها را بداند.

جلسه هفتم

هدف کلی: تمرکز بازار و شاخص های اندازه گیری آن

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۵- اصطلاحات و مفاهیم تمرکز صنعتی را بداند.
- ۶- شاخص های اندازه گیری تمرکز را توضیح دهد.
- ۷- معایب و مزایای هر کدام از شاخص ها را توضیح دهد.

جلسه هشتم

میان ترم و رفع اشکال

جلسه نهم

هدف کلی: موانع ورود به بازار

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- مفهوم موانع ورود به بازار را بداند و شرح دهد.
- ۲- انواع موانع ورود به بازار را بداند.
- ۳- مدل‌های موانع ورود به بازار را شرح دهد.

جلسه دهم

هدف کلی: تبلیغات و تاثیر آن بر عملکرد یک بنگاه

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- تبلیغات را توضیح و شرح دهد.
- ۲- تاثیر تبلیغات بر انواع شاخص‌ها بنگاه را درک کند و بداند.
- ۳- تاثیر تبلیغات بر انواع کشش‌های قیمتی بداند.

جلسه یازدهم

هدف کلی: سازمان صنعتی (صنعت)

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- با مفهوم صنعت آشنا شود.
- ۲- گره بندی صنایع بر اساس ماهیت تولید را توضیح دهد.
- ۳- با عوامل صنعت آشنا شوند.
- ۴- با عوامل موثر بر وضعیت سازمان‌های صنعتی آشنا شوند.

جلسه دوازدهم

هدف کلی: مدیریت عمومی و صنعتی

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۵- با مفهوم مدیریت صنعتی آشنا شود.
- ۶- به ضرورت و اهمیت مدیریت صنعتی پی ببرند.
- ۷- با وظایف مدیریت صنعتی آشنا شوند.
- ۸- تجزیه و تحلیل مهارت‌های مورد نیاز برای یک مدیر صنعتی را توضیح دهند.

جلسه سیزدهم

هدف کلی: مدیریت عمومی و صنعتی (ادامه جلسه قبل)

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- با مفهوم مدیریت صنعتی آشنا شود.
- ۲- به ضرورت و اهمیت مدیریت صنعتی پی ببرند.
- ۳- با وظایف مدیریت صنعتی آشنا شوند.
- ۴- تجزیه و تحلیل مهارت های مورد نیاز برای یک مدیر صنعتی را توضیح دهند.

جلسه چهاردهم

هدف کلی: مدیریت کارخانه و تولید

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- مفهوم مدیریت تولید را تشریح نماید.
- ۲- تولید را بتواند تعریف نماید.
- ۳- با کارخانه و تجزیه و تحلیل آن آشنا شود.
- ۴- به ضرورت و اهمیت مدیریت کارخانه ها پی ببرند.
- ۵- با انواع سیستم های تولید آشنا شوند.

جلسه پانزدهم

هدف کلی: برنامه ریزی و مدیریت موجودی ها

در پایان دانشجو قادر باشد:

- ۱- با هزینه های تولید آشنا شود.
- ۲- تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان را تشریح کند.
- ۳- تکنیک های پیش بینی و روش آماری پیش بینی را توضیح دهد و با آنها آشنا شود.

جلسه شانزدهم

هدف کلی: رفع اشکال و توضیح در مورد شیوه امتحان

منابع:

- ۱) اقتصاد صنعتی (نظریه و کاربرد) دکتر کاشی
- ۲) اقتصاد صنعتی دکتر جواهری
- ۳) مبانی مدیریت صنعتی دکتر حسنی و دکتر حسینی

روش تدریس: «سخنرانی، بحث گروهی»

رسانه های کمک آموزشی: «وایت برد، ویدیو پروژکتور، کامپیوتر»

سنجش و ارزشیابی

ساعت	تاریخ	نمره	روش آزمون	آزمون
	هر جلسه کلاس	۲	پرسش و پاسخ	تکالیف کلاسی و حضور فعال در کلاس
	جلسه ۸	۳	تستی، تشریحی	آزمون میان دوره
		۲	ارایه در کلاس	ارایه کلاسی
		۱۳	تستی، تشریحی	آزمون پایان دوره

مقررات درس و انتظارات از دانشجو:

از دانشجویان محترم انتظار می رود:

- ۱- حضور منظم و دقیق در جلسات درس داشته باشند.
- ۲- در بحث های گروهی و فعالیت های آموزشی مشارکت نمایند.
- ۳- در هر جلسه آمادگی پاسخ گویی به سؤالات مبحث قبلی را داشته باشند.
- ۴- از دیگر منابع و سایت های معتبر علمی استفاده نمایند.
- ۵- تلفن همراه خود را در کلاس خاموش نمایند.

جلسه	موضوع درس	مدرس	روش تدریس	وسیله کمک آموزشی
۱	کلیات اقتصاد و اقتصاد صنعتی	ستار رضایی	سخنرانی + بحث گروهی	وایت برد - ویدیو پروژکتور
۲	بازار و عناصر آن	//	//	//
۳	عرضه و تقاضا در بازار صنعت غذایی و عوامل موثر بر آن	//	//	//
۴	انواع بازارها با تاکید بر رقابتی و انحصاری کامل	//	//	//
۵	رقابت و انحصار و تاثیر آنها بر کارایی	//	//	//
۶	تعیین قیمت و مکانیزم بازار	//	//	//
۷	تمرکز بازار و شاخص های اندازه گیری آن	//	//	//
۸	میان ترم	//	//	//
۹	موانع ورود به بازار	//	//	//
۱۰	تبلیغات و تاثیر آن بر عملکرد یک بنگاه	//	//	//
۱۱	سازمان صنعتی (صنعت)	//	//	//
۱۲	مدیریت عمومی و صنعتی	//	//	//
۱۳	مدیریت عمومی و صنعتی (ادامه جلسه قبل)	//	//	//
۱۴	مدیریت کارخانه و تولید	//	//	//
۱۵	برنامه ریزی و مدیریت موجودی ها	//	//	//
۱۶	رفع اشکال	//	//	//