

بسمه تعالی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه
دانشکده بهداشت
گروه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

عنوان درس: ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت (۱)

مخاطبان: دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت (ترم دوم) - نیم سال دوم تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

تعداد واحد (یا سهم استاد از واحد): ۲ واحد؛ ۱/۵ واحد نظری و ۰/۵ واحد عملی (۱۳ جلسه نظری و ۸ جلسه عملی مجموعاً ۲۱ جلسه نظری و عملی)

ساعت پاسخگویی به سؤالات فراگیر: دو شنبه‌ها از ساعت ۱۰ الی ۱۲

زمان ارائه درس (روز، ساعت و نیمسال تحصیلی): شنبه‌ها از ساعت ۰۸:۱۵ الی ۱۰:۱۵

مدرسین:

۱- دکتر فاطمه رجعتی (دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت: استادیار گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت؛ دانشکده بهداشت؛ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه) سهم استاد ۵۰ درصد

۲- دکتر مهدی میرزایی علویجه (دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت و MPH سیاستگذاری سلامت؛ استادیار گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت؛ دانشکده بهداشت؛ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه) سهم استاد ۵۰ درصد

درس پیش نیاز: ندارد

هدف کلی درس:

این درس دانشجویان با نقش ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت و مفاهیم و اصول ارتباطات و روش‌های برقراری ارتباط در جوامع مختلف آشنا خواهند شد.

شرح درس:

در این درس دانشجویان با مدل‌ها و روش‌های ارتباط فردی و گروهی مستقیم و غیرمستقیم آشنا خواهند شد ضرورت این درس در هرچه بهتر برقرار شدن این ارتباطات و کمک به شناسایی بهتر جوامع مختلف و برقراری ارتباط با آنها در جلب مشارکت و همکاری در برنامه ریزی اجرا و ارزشیابی برنامه‌های بهداشتی است.

اهداف کلی جلسات در واحد نظری

۱. تعریف و اهمیت ارتباط و کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی
۲. سیر تحول ارتباط در جامعه و رویکرد های ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران جلب حمایت همه جانبه)
۳. جامعه شناسی ارتباطات
۴. نظریه ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت و برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی ارتباطات سلامت
۵. انواع ارتباط (ارتباطات کلامی و غیر کلامی)
 - فرایند برنامه ریزی
 - تحلیل موقعیت و مخاطب
 - تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی
 - تولید موثر پیام و مواد آموزشی
 - کانال های ارتباطی
۶. ارتباط با رسانه های جمعی
۷. عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق، ویژگی های ارتباطات موثر
۸. مراحل ارتباط
۹. راهبرد ارتباطی جامع
 - جلب حمایت همه جانبه (Advocacy)
 - بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign)
 - رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت
۱۰. پروژه عملی

اهداف کلی جلسات در واحد نظری: (جهت ۱۳ جلسه؛ ۱/۵ واحد نظری)

اهداف ویژه رفتاری به تفکیک اهداف کلی هر جلسه در یک واحد نظری:

جلسه اول
هدف کلی: تعریف و اهمیت ارتباط و کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی
اهداف رفتاری
۱. ارتباط را از دیدگاه‌های مختلف تعریف کند. ۲. عناصر ارتباط را شرح دهد. ۳. انتقال معنی در ارتباط را بیان کند. ۴. تعریف ارتباط سلامت را بداند. ۵. ویژگی‌های کلیدی یک ارتباط سلامت را توضیح دهد. ۶. عوامل شکل‌گیری ارتباط سلامت را شرح دهد. ۷. ارتباط بر اساس معیارهای مختلف را تقسیم‌بندی کند. ۸. انواع ارتباط درون فردی، بین فردی، گروهی و جمعی را توضیح دهد.
در پایان دانشجو
۱. قادر به تعریف ارتباط را از دیدگاه‌های مختلف باشد. ۲. بتواند عناصر ارتباط را شرح دهد. ۳. توانایی بیان انتقال معنی در ارتباط را داشته باشد. ۴. قادر به تعریف ارتباط سلامت باشد. ۵. بتواند ویژگی‌های کلیدی یک ارتباط سلامت را توضیح دهد. ۶. قادر به شرح عوامل شکل‌گیری ارتباط سلامت باشد. ۷. توانایی تقسیم‌بندی ارتباط بر اساس معیارهای مختلف را داشته باشد. ۸. بتواند انواع ارتباط درون فردی، بین فردی، گروهی و جمعی را توضیح دهد.
جلسه دوم و سوم
هدف کلی: سیر تحول ارتباط در جامعه و رویکرد‌های ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران جلب حمایت همه جانبه)
اهداف رفتاری
۱. سیر در تحول ارتباط را توضیح دهد. ۲. تاریخچه ارتباط سلامت را بداند. ۳. انتقال اطلاعات و شیوه اقناع را شرح دهد. ۴. نقش‌های اجتماعی ارتباطات را توضیح دهد. ۵. ارتباطات و ساختارهای اجتماعی را شرح دهد. ۶. مطالعه نظام‌ها را توضیح دهد. ۷. هشیار سازی اجتماعی را توضیح دهد.
در پایان دانشجو
۱. قادر به توضیح سیر در تحول ارتباط را باشد. ۲. توانایی شرح تاریخچه ارتباط سلامت را داشته باشد. ۳. بتواند انتقال اطلاعات و شیوه اقناع را شرح دهد. ۴. قادر به توضیح نقش‌های اجتماعی ارتباطات باشد. ۵. توانایی شرح ارتباطات و ساختارهای اجتماعی باشد. ۶. توانایی توضیح مطالعه نظام‌ها را داشته باشد. ۷. قادر به توضیح هشیار سازی اجتماعی باشد.

جلسه چهارم**هدف کلی:** جامعه شناسی ارتباطات**اهداف رفتاری**

۱. ارتباط اجتماعی را توضیح دهد.
۲. اهمیت ارتباط اجتماعی را شرح دهد.
۳. انواع ارتباط اجتماعی را نام ببرد.
۴. عناصر ارتباط اجتماعی را توضیح دهد.
۵. دیدگاه صاحب نظران ارتباط اجتماعی را شرح دهد.
۶. رسالت‌ها و وظایف وسایل ارتباط جمعی را بیان کند.
۷. اثرات وسایل ارتباط جمعی را شرح دهد.
۸. اهمیت پژوهش در ارتباط جمعی را توصیف کند.
۹. روش‌های پژوهش را شرح دهد.
۱۰. نقش سینما و تئاتر را در ارتباطات شرح دهد.

در پایان دانشجو

۱. قادر به توضیح ارتباط اجتماعی باشد.
۲. توانایی شرح اهمیت ارتباط اجتماعی را داشته باشد.
۳. بتواند انواع ارتباط اجتماعی را نام ببرد.
۴. قادر به توضیح عناصر ارتباط اجتماعی باشد.
۵. توانایی شرح دیدگاه صاحب نظران ارتباط اجتماعی را داشته باشد.
۶. بتواند رسالت‌ها و وظایف وسایل ارتباط جمعی را بیان کند.
۷. توانایی شرح اثرات وسایل ارتباط جمعی را داشته باشد.
۸. بتواند اهمیت پژوهش در ارتباط جمعی را توصیف کند.
۹. توانایی شرح روش‌های پژوهش را داشته باشد.
۱۰. بتواند نقش سینما و تئاتر را در ارتباطات شرح دهد.

جلسه پنجم و ششم**هدف کلی:** نظریه‌ها و مدل‌های ارتباطی در آموزش سلامت و برنامه‌ریزی، اجرا و ارزشیابی ارتباطات سلامت**اهداف رفتاری**

۱. الگوی ارتباط را تعریف کند.
۲. انواع الگوهای ارتباطی را فهرست کند.
۳. اهمیت استفاده از الگو در برقراری ارتباط بهداشتی را بیان کند.
۴. پیش‌الگوی ارسطو را شرح دهد.
۵. الگوی لاسون را شرح دهد.
۶. الگوی شنن و ویوور را شرح دهد.
۷. الگوی دوسلاپول را شرح دهد.
۸. الگوی ویلبر شران را توضیح دهد.
۹. الگوی برلو را توضیح دهد.
۱۰. مالگویدل شفه و نکات مهم در مورد این مدل ارتباطی را توصیف کند.

در پایان دانشجو

۱. بتواند الگوی ارتباط را تعریف کند.
۲. قادر به فهرست انواع الگوهای ارتباطی باشد.
۳. بتواند اهمیت استفاده از الگو در برقراری ارتباط بهداشتی را بیان کند.
۴. قادر به شرح پیش‌الگوی ارسطو باشد.

۵. قادر به شرح الگوی لاسون باشد.
۶. قادر به شرح الگوی شنن و ویو ور باشد.
۷. قادر به شرح الگوی دوسلاپول باشد.
۸. قادر به شرح الگوی ویلبر شران باشد.
۹. توانایی توضیح الگوی برلو را داشته باشد.
۱۰. بتواند الگوی شفه و نکات مهم در مورد این مدل ارتباطی را توصیف کند.

جلسه هفتم و هشتم

هدف کلی: انواع ارتباط (ارتباطات کلامی و غیر کلامی)

- فرایند برنامه ریزی
- تحلیل موقعیت و مخاطب
- تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی
- تولید موثر پیام و مواد آموزشی
- کانال های ارتباطی

اهداف رفتاری

۱. ارتباط کلامی و غیر کلامی را شرح دهد.
۲. عناصر پیام های کلامی را شرح دهد.
۳. نشانه های طبیعی، تصویری و قراردادی را توضیح دهد.
۴. نحوه ارائه پیام را توضیح دهد.
۵. ترکیب کد- محتوا و نحوه ارائه را توصیف کند.
۶. قصد، آگاهی و معنی در ارتباطات غیر کلامی را شرح دهد.
۷. فرستادن و بررسی پیام های غیر کلامی را توضیح دهد.
۸. رمز و نشانه در پیام غیر کلامی را شرح دهد.
۹. فرایند برنامه ریزی را شرح دهد.
۱۰. تحلیل موقعیت و مخاطب را شرح دهد.
۱۱. تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی را شرح دهد.
۱۲. تولید موثر پیام و مواد آموزشی را شرح دهد.
۱۳. کانال های ارتباطی را شرح دهد.

در پایان دانشجو

۱. توانایی شرح ارتباط کلامی و غیر کلامی را داشته باشد.
۲. توانایی شرح عناصر پیام های کلامی را داشته باشد.
۳. قادر به توضیح نشانه های طبیعی، تصویری و قراردادی باشد.
۴. قادر به توضیح نحوه ارائه پیام باشد.
۵. بتواند ترکیب کد- محتوا و نحوه ارائه را توصیف کند.
۶. توانایی شرح قصد، آگاهی و معنی در ارتباطات غیر کلامی را داشته باشد.
۷. قادر به توضیح فرستادن و بررسی پیام های غیر کلامی باشد.
۸. توانایی شرح رمز و نشانه در پیام غیر کلامی را داشته باشد.
۹. توانایی شرح فرایند برنامه ریزی را داشته باشد.
۱۰. توانایی شرح تحلیل موقعیت و مخاطب را داشته باشد.
۱۱. توانایی شرح تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی را داشته باشد.
۱۲. توانایی شرح تولید موثر پیام و مواد آموزشی را داشته باشد.
۱۳. توانایی شرح کانال های ارتباطی را داشته باشد.

جلسه نهم**هدف کلی:** ارتباط با رسانه‌های جمعی**اهداف رفتاری**

۱. رسانه‌های جمعی را تعریف کند.
۲. کاربرد رسانه‌های جمعی در ارتقاء سلامت را شرح دهد.
۳. قابلیت‌ها و محدودیت‌های رسانه‌های جمعی را شرح دهد.
۴. چگونگی توسعه برنامه‌های ارتقاء سلامت مبتنی بر رسانه‌های جمعی را شرح دهد.

در پایان دانشجو

۱. بتواند رسانه‌های جمعی را تعریف کند.
۲. قادر به شرح کاربرد رسانه‌های جمعی در ارتقاء سلامت باشد.
۳. توانایی شرح قابلیت‌ها و محدودیت‌های رسانه‌های جمعی را داشته باشد.
۴. قادر به شرح چگونگی توسعه برنامه‌های ارتقاء سلامت مبتنی بر رسانه‌های جمعی باشد.

جلسه دهم**هدف کلی:** عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق، ویژگی‌های ارتباطات موثر**اهداف رفتاری**

۱. اصول اصلی یک ارتباط موفق را بداند.
۲. ویژگی‌های ارتباطات موثر را بداند.
۳. فرایند ارتباط سلامت را شرح دهد.
۴. مهارت‌های گوش دادن در برقراری یک ارتباط مؤثر را در یک موقعیت مناسب بکارگیرد.
۵. نقش حواس در برقراری یک ارتباط موفق را بیان کند.
۶. نقش زبان بدن در برقراری ارتباط مؤثر را توضیح دهد.
۷. نقش موانع ارتباطی و راه‌های کنترل آن‌ها بر فرایند ارتباط را شرح دهد.
۸. دو معیار انتخاب کانال در فرایند ارتباط سلامت را بیان نماید.
۹. انواع ارزشیابی ارتباط سلامت را بیان کرده و در هر مورد مثالی کاربردی بیان نماید.
۱۰. مخاطبین اولیه و ثانویه را تعریف نماید.

در پایان دانشجو

۱. توانایی شناسایی اصول اصلی یک ارتباط موفق را داشته باشد.
۱۱. توانایی شناسایی ویژگی‌های ارتباطات موثر را داشته باشد.
۲. قادر به شرح فرایند ارتباط سلامت باشد.
۳. بتواند مهارت‌های گوش دادن در برقراری یک ارتباط مؤثر را در یک موقعیت مناسب بکارگیرد.
۴. توانایی بیان نقش حواس در برقراری یک ارتباط موفق را داشته باشد.
۵. قادر به توضیح نقش زبان بدن در برقراری ارتباط مؤثر باشد.
۶. قادر به شرح نقش موانع ارتباطی و راه‌های کنترل آن‌ها بر فرایند ارتباط باشد.
۷. توانایی بیان دو معیار انتخاب کانال در فرایند ارتباط سلامت را داشته باشد.
۸. بتواند انواع ارزشیابی ارتباط سلامت را بیان کرده و در هر مورد مثالی کاربردی بیان نماید.
۹. توانایی تعریف مخاطبین اولیه و ثانویه را داشته باشد.

جلسه یازدهم**هدف کلی:** مراحل ارتباط

اهداف رفتاری

۱. مراحل فرآیند ارتباط سلامت را شرح دهد.
۲. الگوهای کاربردی در فرآیند ارتباط سلامت را شرح دهد.
۳. مرحله برنامه ریزی فرآیند ارتباط سلامت را شرح دهد.
۴. مرحله توسعه فرآیند ارتباط سلامت را شرح دهد.
۵. مرحله پیاده سازی فرآیند ارتباط سلامت را شرح دهد.
۶. مرحله ارزشیابی فرآیند ارتباط سلامت را شرح دهد.

در پایان دانشجو

۱. قادر به شرح مراحل فرآیند ارتباط سلامت باشد.
۲. قادر به شرح الگوهای کاربردی در فرآیند ارتباط سلامت باشد.
۳. قادر به شرح مرحله برنامه ریزی فرآیند ارتباط سلامت باشد.
۴. قادر به شرح مرحله توسعه فرآیند ارتباط سلامت باشد.
۵. قادر به شرح مرحله پیاده سازی فرآیند ارتباط سلامت باشد.
۶. قادر به شرح مرحله ارزشیابی فرآیند ارتباط سلامت باشد.

جلسه دوازدهم سیزدهم

هدف کلی: راهبرد ارتباطی جامع

- جلب حمایت همه جانبه (Advocacy)
- بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign)
- رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت

اهداف رفتاری

۱. انواع راهبردهای ارتباطی جامع را نام ببرد.
۲. راهبردهای سنتی ارتباط را شرح دهد.
۳. راهبردهای نوین ارتباط را توضیح دهد.
۴. عوامل مؤثر در ایجاد راهبردهای نوین ارتباطی را شرح دهد.
۵. جلب حمایت همه جانبه (Advocacy) ارتباطی را شرح دهد.
۶. بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign) ارتباطی را شرح دهد.
۷. رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت را شرح دهد.

در پایان دانشجو

۱. بتواند انواع راهبردهای ارتباطی جامع را نام ببرد.
۲. قادر به شرح راهبردهای سنتی ارتباط باشد.
۳. توانایی توضیح راهبردهای نوین ارتباط را داشته باشد.
۴. بتواند عوامل مؤثر در ایجاد راهبردهای نوین ارتباطی را شرح دهد.
۵. قادر به شرح جلب حمایت همه جانبه (Advocacy) ارتباطی باشد.
۶. قادر به شرح بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign) ارتباطی باشد.
۷. قادر به شرح رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت باشد.

- شرح درس نیم واحد عملی: (برای ۸ جلسه)
- انجام پروژه تشخیص ارتباطی
- دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نماید تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نماید
- ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباطی نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید

- منابع:

- ارتباط شناسی فعلی مهدی محسنیان را
- مهارت‌های برقراری ارتباط از انتشارات سازمان جهانی
- ارتباط در حوزه سلامت از نظریه تا اجرا، ترجمه کولیوند و همکاران. انتشارات میر ماه. ویرایش اول ۱۳۹۱ (health communication from theory to practice, 2007, Schiavo)
- ارتباط شناسی، صفاری و همکاران، نشر آثار سبحان آخرین ویرایش
- علی اکبر فرهنگی ارتباطات انسانی ج ۱ مبانی نشر رسا آخرین چاپ
- Communication for Health and Behavior Change: A Developing Country Perspective (Jossey-Bass Health Series) Facsimile Edition by Judith Allen Graeff (Author), John P. Elder (Author), Elizabeth Mills Booth (Author)
- Communicating Health, January 1, 2004 by John Hubley (Author)
- Claudia F. Parvanta and et al. Essentials of public health communication, Jones & Bartlett Learning , latest edition
- Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers ,latest edition
- U.S. DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES. Making Health Communication Programs Work Public Health Service , National Institutes of Health. National Cancer Institute, latest edition
- Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives, Polity Press. ,latest edition

✓ روش تدریس: «سخنرانی، بحث گروهی»

✓ رسانه‌های کمک آموزشی: «وایت برد، ویدیو پروژکتور، کامپیوتر»

✓ سنجش و ارزشیابی

آزمون	روش آزمون	درصد و نمره	تاریخ
ارزشیابی‌ها و آزمون‌های کلاسی	ترکیبی	۵ نمره	جلسات کلاس
میان‌ترم	ترکیبی	۲ نمره	جلسه هشتم
ارزشیابی کار عملی دانشجویان	ارائه کار عملی	۵ نمره	جلسات پایانی
ارزشیابی پایان دوره	ترکیبی	۸ نمره	آموزش اعلام می‌کند

- مقررات درس و انتظارات از دانشجو:

از دانشجویان محترم انتظار می‌رود:

- ۱- حضور منظم و دقیق در جلسات درس داشته باشند.
- ۲- در بحث‌های گروهی و فعالیت‌های آموزشی مشارکت نمایند.

۳- در هر جلسه آمادگی پاسخ گویی به سؤالات مبحث قبلی را داشته باشند.

۴- از دیگر منابع و سایت‌های معتبر علمی استفاده نمایند.

۵- تلفن همراه خود را در کلاس خاموش یا بی صدا نمایند.

نام و امضای مدرس: دکتر فاطمه رجعتی، دکتر مهدی میرزایی علویچه

نام و امضای مدیر گروه: دکتر فرزاد جلیلیان

نام و امضای مسئول EDO دانشکده: دکتر رؤیا صفری

تاریخ تحویل: تاریخ ارسال:

تأیید مدیر گروه و امضا:

آیا طرح درس برای اولین بار تدوین شده: بله خیر

جدول زمانبندی درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت (۱)

روز و ساعت جلسه: شنبه‌ها از ساعت ۰۸:۱۵ الی ۱۰:۱۵ کلاس شماره ۳ دانشکده بهداشت

جلسه	تاریخ	موضوع درس	مدرس
۱	۱۳۹۹/۱۲/۱۶	تعریف و اهمیت ارتباط و کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی	دکتر فاطمه رجعتی
۲	۱۳۹۹/۱۲/۲۳	سیر تحول ارتباط در جامعه و رویکرد های ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران جلب حمایت همه جانبه)	دکتر فاطمه رجعتی
۳	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سیر تحول ارتباط در جامعه و رویکرد های ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران جلب حمایت همه جانبه)	دکتر فاطمه رجعتی
۴	۱۴۰۰/۰۱/۱۴	جامعه شناسی ارتباطات	دکتر فاطمه رجعتی
۵	۱۴۰۰/۰۱/۲۱	نظریه ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت و برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی ارتباطات سلامت	دکتر فاطمه رجعتی
۶	۱۴۰۰/۰۱/۲۸	نظریه ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت و برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی ارتباطات سلامت	دکتر فاطمه رجعتی
۷	۱۴۰۰/۰۲/۰۴	انواع ارتباط (ارتباطات کلامی و غیر کلامی)	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۸	۱۴۰۰/۰۲/۱۱	فرایند برنامه ریزی تحلیل موقعیت و مخاطب تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی تولید موثر پیام و مواد آموزشی کانال های ارتباطی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۹	۱۴۰۰/۰۲/۱۸	ارتباط با رسانه های جمعی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۰	۱۴۰۰/۰۳/۰۱	عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق، ویژگی های ارتباطات موثر	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۱	۱۴۰۰/۰۳/۰۸	مراحل ارتباط	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۲	۱۴۰۰/۰۳/۲۲	استراتژی ارتباطی جامع	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۳	۱۴۰۰/۰۳/۲۹	جلب حمایت همه جانبه (Advocacy) بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign) رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۴	۱۴۰۰/۰۴/۰۵	انجام پروژه ارتباطی	دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۵	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	انجام پروژه تشخیص ارتباطی	دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۶	۱۴۰۰/۰۴/۱۹	انجام پروژه ارتباطی	دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۷	۱۴۰۰/۰۴/۲۶	انجام پروژه ارتباطی	دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۸	۱۴۰۰/۰۴/۲۶	انجام پروژه ارتباطی	دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۹	۱۴۰۰/۰۴/۲۶	انجام پروژه ارتباطی	دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویچه

دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویجه	انجام پروژه ارتباطی	۱۴۰۰/۰۴/۲۶	۲۰
دکتر فاطمه رجعتی دکتر مهدی میرزایی علویجه	انجام پروژه ارتباطی	۱۴۰۰/۰۴/۲۶	۲۱