

قالب طرح دوره

عنوان: اپیدمیولوژی
مخاطبان: دانشجویان کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت
تعداد ساعت واحد آموزشی: ۲ واحد نظری

الف) محتوای آموزشی دوره:

سرفصلهای آموزشی: (هر مورد جهت هر جلسه)

- ۱- مفاهیم و مدل‌های اپیدمیولوژی
- ۲- اندازه‌های سلامت و بیماری
- ۳- اندازه‌های برآورد اثر
- ۴- ارزیابی قدرت و محدودیت منابع مختلف اطلاعات اپیدمیولوژی
- ۵- اصول طراحی مطالعات (مقطعی، هم‌گروهی)
- ۶- اصول طراحی مطالعات (مورد-شاهدی)
- ۷- طراحی مطالعه اپیدمیولوژی برای ارزشیابی خدمات سلامت و همچنین ارزیابی برنامه‌ها و سیستم‌های سلامت
- ۸- ارزیابی قدرت و محدودیت مطالعات
- ۹- امتحان میان ترم
- ۱۰- اصول طراحی مطالعات مداخله‌ای
- ۱۱- تورش و مخدوش شدن در مطالعات اپیدمیولوژی
- ۱۲- تفاوت ارتباط آماری با علیت در اپیدمیولوژی
- ۱۳- مفاهیم حساسیت و ویژگی
- ۱۴- مفاهیم ارزش اخباری مثبت، منفی و نسبت درست‌نمایی
- ۱۵- غربالگری
- ۱۶- نظام مراقبت
- ۱۷- ارائه خدمات مراقبت سلامت با کیفیت با مد نظر قرار دادن ملاحظات اپیدمیولوژیک

ب) منابع:

۱. اپیدمیولوژی لئون گوردیس، ترجمه حسین صباغیان کورش هلاکویی نائینی
۲. روش‌شناسی پژوهش‌های کاربردی در علوم پزشکی گروه مولفین
۳. اصول اپیدمیولوژی تالیف آنیتا بان، جودیت مازنر ترجمه محمد حسین ملک‌افضلی، کیومرث ناصری
4. Epidemiology and the Delivery of Health Care Services Methods and Applications, Denise M. Oleske (the last edition)
5. Epidemiology: beyond the basics / (the last edition)/ Moyses Szklo, F. Javier Nieto

ج) سنجش و ارزشیابی دوره:

آزمون	روش	سهم از نمره کل (بر حسب درصد)	تاریخ	ساعت
آزمون میان ترم	۸ جلسه اول امتحان کتبی	۲۰٪		
آزمون پایان ترم	امتحان کتبی	۷۰٪		
حضور فعال در کلاس	حضور منظم در کلاس، انجام تکالیف کلاسی	۱۰٪		