

قالب طرح دوره

مخاطبان: دانشجویان کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت

عنوان: اقتصاد سنجی پایه

تعداد ساعت واحد آموزشی: ۲ واحد نظری

هدف کلی درس:

هدف این درس، ارائه مباحث اولیه اقتصادسنجی و معرفی نرم افزارهای مرتبط به دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت است تا توانایی تحلیل داده‌ها و آزمون نظریه‌های اقتصادی را در حوزه سلامت کسب کنند.

شرح درس:

این درس به منظور ارائه مفاهیم پایه آماری مورد نیاز در اقتصادسنجی طراحی شده و با رویکرد کاربردی در بخش سلامت، سعی در همسان سازی اطلاعات پایه آماری دانشجویان ورودی ارشد این رشته دارد. محتوای درس شامل مروری بر مفاهیم آماری، انواع داده‌ها، مدل سازی رگرسیونی، فروض کلاسیک و روش های تخمین (مانند OLS و MLE) است. همچنین، مشکلات رایج در داده‌ها (همچون همخطی، ناهمسانی واریانس و خودهمبستگی) و راه حل های آن‌ها مورد بررسی قرار می گیرد.

الف) محتوای آموزشی دوره:

سرفصلهای آموزشی: (هر مورد جهت هر جلسه)

آشنایی با مفهوم اقتصادسنجی، اهمیت آن، و ماهیت تحلیل رگرسیونی

همبستگی، علیت، و انواع داده‌های مورد استفاده در اقتصادسنجی

تخمین و روش های آن (۱): روش حداکثر درستنمایی و حداقل مربعات معمولی (OLS)

تخمین و روش های آن (۲): خصوصیات تخمین زنده‌ها، تخمین فاصله‌ای و آزمون فرض

تحلیل رگرسیون ساده (۱): معادله رگرسیون، فروض کلاسیک و روش OLS

تحلیل رگرسیون ساده (۲): آزمون معنی داری، رگرسیون غیرخطی و مدل های لگاریتمی

تحلیل رگرسیون دو متغیره (۱): مفاهیم، فروض و تخمین

تحلیل رگرسیون دو متغیره (۲): ضریب تعیین، تحلیل واریانس و همبستگی جزئی

تحلیل رگرسیون چندمتغیره (۱): مفهوم همخطی، تخمین و خصوصیات OLS

تحلیل رگرسیون چندمتغیره (۲): آزمون معناداری، رگرسیون مقید و آزمون های محدودیت

فروض کلاسیک و نقض آن (۱): واریانس ناهمسانی و پیامدهای آن

فروض کلاسیک و نقض آن (۲): خودهمبستگی و روش های تشخیص و تخمین

متغیرهای مجازی (۱): مفهوم رگرسیون روی متغیر مجازی و تغییر شیب

متغیرهای مجازی (۲): تأثیر متقابل عوامل کیفی، تغییر ساختار و اثرات فصلی

آزمون های تصریح مدل (۱): آزمون های فرم تابعی، حذف و افزودن متغیر

آزمون های تصریح مدل (۲): آزمون های ثبات ضرایب (چاو، CUSUM)

پرسش و پاسخ و رفع اشکال

(ب) منابع:

۱. گجراتی، دامودار. ترجمه حمید ابریشمی. **اقتصادسنجی**. انتشارات دانشگاه تهران.
2. Wooldridge, J.M. **Introductory Econometrics: A Modern Approach**. Cengage Learning.
3. Stock, J.H., & Watson, M.W. **Introduction to Econometrics**. Pearson.
4. Jones, A.M. **Applied Econometrics for Health Economists: A Practical Guide**.
5. Greene, W.H. **Econometric Analysis**. Pearson.
6. Baltagi, B.H. **Econometrics**. Springer.
۷. عباسی نژاد، حسین. **اقتصادسنجی: مبانی و روش‌ها**. انتشارات نورعلم.
۸. درخشان، مسعود. **اقتصادسنجی (جلد ۱ و ۲)**. انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.

(ج) سنجش و ارزشیابی دوره:

آزمون	روش	سهم از نمره کل (بر حسب درصد)	تاریخ	ساعت
حضور فعال در کلاس	حضور منظم در کلاس، مشارکت در بحث‌های کلاسی	۱۰		
ارائه کار عملی	ارائه کلاسی	۱۰		
کوئیز	آزمون کتبی / شفاهی	۱۰		
آزمون میان ترم	آزمون کتبی	۲۰		
آزمون پایان ترم	آزمون کتبی	۵۰		